



Palacio Legislativo de San Lázaro, a 17 de mayo de 2010

17 MAYO: “DÍA MUNDIAL DE INTERNET”

- *México fue de los primeros países en incorporarse a la red de redes. Pero, el gobierno se rezagó en expandir su uso.*
- *Casi 30 millones de internautas mexicanos en 2009, pero la conectividad no ha logrado democratizarse.*
- *Fundamental para el desarrollo económico del país, concretar la Agenda Digital Nacional.*

En el marco de la celebración del Día Mundial de Internet, durante el evento organizado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) en la Ciudad de Monterrey Nuevo León, el Diputado Rodrigo Pérez-Alonso, Presidente de la Comisión Especial de Acceso Digital de la H. Cámara de Diputados ratificó la urgencia de concretar una Agenda Digital en el país.

Explicó que se trata de plan nacional, regional o local para desarrollar la inclusión de las Tecnologías de la Información y Comunicación

(TIC) como un catalizador de competitividad, educación, transparencia, productividad, participación ciudadana en diversos ámbitos de la vida diaria de los ciudadanos.

Pérez-Alonso advirtió que México es el único país de la OCDE que actualmente, no cuenta aún con una agenda digital.

Frente a una gran audiencia, el diputado mostró algunas de las mejores prácticas desarrolladas en varios países que dieron pauta a la formación y consolidación de sus respectivas Agendas Digitales.

Asimismo, reconoció que México fue de los primeros países en incorporarse a la red de redes. La cercanía con Estados Unidos y el empeño pionero de la Universidad Nacional Autónoma de México y el Tecnológico de Monterrey permitieron que la Internet comenzara a desarrollarse en México desde los años noventa. Pero a diferencia de los Estados Unidos y Canadá, en México, a ese tránsito no le acompañó una presencia intencionada del gobierno a través del establecimiento de acciones para expandir el uso de Internet.

Así advirtió que organismos internacionales, como la OCDE, informaron que nuestro país cuenta aún con bajos niveles de penetración, mala calidad en el servicio, precios altos y bajas velocidades.

En este contexto, el legislador resaltó la nueva cifra que publicó hoy el INEGI con la cual se explica que en el 2009, aproximadamente 27.2 millones de personas -de seis años o más- en el país hacen uso de los servicios que ofrece la Internet, lo cual representa poco más de una cuarta parte de esta población (28.3%). Y que la tasa de crecimiento de usuarios de Internet en el periodo 2001-2009 fue de 18.3 por ciento.

Al respecto, la AMIPCI anunció que la Web sigue siendo para las clases altas porque aún no se ha logrado democratizar su uso.

Por lo cual, el Pevemista hizo un llamado a sus compañeros legisladores para que se sumen a la aprobación de un marco jurídico y regulatorio que promueva la Sociedad de la Información en México y a la asignación de presupuesto e incentivos fiscales de los programas de este sector.

Mencionó: “es importante que se conozca que cada aumento de 10 puntos porcentuales en la penetración de Internet, se puede obtener un efecto de 0.9 a 1.5 puntos porcentuales de incremento en el PIB per cápita anual”; esto de acuerdo con cifras de The Competitive Intelligence Unit (CIU).

Finalmente, el Presidente de la Comisión Especial reconoció la evidente falta de voluntad del ejecutivo federal para concretar la Agenda Digital y empujar como prioridad el desarrollo de las TIC.

---ooOoo---